



CHECKLISTA DLA DZIAŁU ZAKUPÓW

ocień producenta tulei papierowych

1 SPECYFIKACJA TECHNICZNA - czy wszystko zostało doprecyzowane?

- Średnica wewnętrzna (z tolerancją)
- Grubość ścianki
- Długość tulei
- Rodzaj papieru (kraft, recykling, mieszanki)
- Wymagana wytrzymałość (zgniatanie osiowe / odporność na nacisk)
- Warunki pracy (wilgotność, temperatura, magazynowanie)
- Rodzaj cięcia (online / offline)
- Wymogi estetyczne (druk, kolor, obwoluta)
- Branża zastosowania (folie, taśmy, budownictwo, e-commerce itd.)

Uwaga: brak precyzyjnej specyfikacji = ryzyko błędnej wyceny i reklamacji.

2 JAKOŚĆ I PROCES PRODUKCJI

- Długość tulei
- Rodzaj papieru (kraft, recykling, mieszanki)
- Wymagana wytrzymałość (zgniatanie osiowe / odporność na nacisk)
- Warunki pracy (wilgotność, temperatura, magazynowanie)
- Rodzaj cięcia (online / offline)
- Wymogi estetyczne (druk, kolor, obwoluta)
- Branża zastosowania (folie, taśmy, budownictwo, e-commerce itd.)

Uwaga: brak precyzyjnej specyfikacji = ryzyko błędnej wyceny i reklamacji.

3PARK MASZYNOWY I AUTOMATYZACJA

- Czy producent inwestuje w nowe linie produkcyjne?
- Czy proces jest zautomatyzowany?
- Czy automatyzacja zwiększa powtarzalność i skraca lead time?
- Czy firma rozwija technologię produkcji?

Automatyzacja = większa stabilność dostaw.

4MOQ I PLANOWANIE ZAMÓWIEŃ

- Jaka jest minimalna ilość zamówienia?
- Jak MOQ wpływa na cenę jednostkową?
- Czy producent pomaga planować zakupy pod budżet operacyjny?
- Czy jasno komunikuje realne terminy realizacji?
- Czy tłumaczy, dlaczego zamówienie nie może być „na jutro”?

Zbyt niskie MOQ może oznaczać wyższą cenę jednostkową.

5STRUKTURA CENY I TRANSPARENTNOŚĆ

- Czy producent wyjaśnia, co wpływa na cenę (surowce, energia, transport)?
- Czy oferuje narzędzia do oszacowania kosztów (np. kalkulator)?
- Czy wspiera w optymalizacji budżetu?
- Czy informuje o ryzyku cenowym i trendach rynkowych?

Cena bez kontekstu kosztowego = niepełna informacja zakupowa.

6BEZPIECZEŃSTWO ZAKUPU I GWARANCJA

- Czy producent oferuje gwarancję?
- Jakie są warunki reklamacyjne?
- Czy możliwe są testowe partie przed wdrożeniem?
- Czy firma edukuje, jak unikać błędów przy zamówieniu?
- Czy wspiera przy pierwszym wdrożeniu?

Jak bardzo producent zmniejsza Twoje ryzyko?

7 DOŚWIADCZENIE I REFERENCJE

- Czy firma ma wieloletnie relacje z klientami?
- Czy publikuje case studies współpracy?
- Czy współpracuje z rozpoznawalnymi markami?
- Czy pokazuje rozwój i inwestycje?

Długoterminowe partnerstwa = stabilność.

8 DOPASOWANIE DO BRANŻY

- Czy producent zna specyfikę Twojej branży?
- Czy pokazuje zastosowania w podobnych firmach?
- Czy rozumie wymagania produkcyjne (np. konfekcjonowanie folii)?
- Czy wspiera optymalizację wydajności produkcji?

Uniwersalny producent ≠ producent branżowy.

9 EKOLOGIA I REGULACJE

- Czy surowce pochodzą z recyklingu?
- Czy producent uwzględnia regulacje UE?
- Czy wspiera cele ESG i zrównoważony rozwój?
- Czy minimalizuje zużycie materiału?

Regulacje opakowaniowe będą coraz ważniejsze.

10 PERSONALIZACJA I WARTOŚĆ DODANA

- Czy możliwy jest druk na tulejach?
- Czy dostępna jest personalizacja od określonego minimum (np. 500 mb)?
- Czy producent wspiera budowanie identyfikacji marki?
- Czy łączy technologię z designem?

OCENA KOŃCOWA (Szybki scoring)

Możesz przyznać każdemu obszarowi ocenę 1–5.

Obszar	Ocena
Specyfikacja	
Automatyzacja	
MOQ i planowanie	
Transparentność ceny	
Bezpieczeństwo zakupu	
Doświadczenie	
Dopasowanie branżowe	
Ekologia	
Personalizacja	

Kiedy producent jest gotowy do współpracy?

- ✓ Spełnia minimum 80% kryteriów
- ✓ Transparentnie komunikuje proces i cenę
- ✓ Oferuje testowe partie
- ✓ Ma doświadczenie branżowe
- ✓ Wspiera planowanie zakupowe

Dokument opracowany został przez Cetech sp. z o.o. | 2026